

## **E-mobility E-commerce E-next? Eine neue Zukunftsvision der Logistik**

Passt die digitale Welt auf die einst analoge Logistikbranche?

Die Antwort lautet Ja – zumindest wenn es nach dem Logistik-Riesen Amazon geht. Seiner Meinung nach ist es vor allem die Digitalisierung die das Unternehmen so erfolgreich gemacht hat. „Der Trick ist die Software mit der Hardware zu verheiraten“, so Bernd Schwenger, Geschäftsführer von Amazon Deutschland Transport.

Nicht nur in der Versandbranche spielt die digitale Revolution eine entscheidene Rolle, sondern auch bei etablierten Autoherstellern. Daimler entwickelt in Zusammenarbeit mit Fleetboard, Anbieter von telematikgestützten Internetdiensten, das Vernetzungsmodul „Truck Data Center“.

OTON Stefan Buchner, Mitglied des Bereichsvorstandes Daimler Trucks & Leiter Mercedes Benz Lkw über das Truck Data Center

*(Mit dem Truck Data Center wird eine Kommunikation in Echtzeit sowohl mit dem Fahrer als auch mit dem Lkw ermöglicht. Ein Datenaustausch mit enormen Möglichkeiten für die gesamte Logistikkette)*

Trotz Innovationen wie dem Truck Data Center ist die Logistikbranche 2017 aber noch nicht an ihrem Ziel. Das Prinzip der Supply-Chain, der Weg vom Hersteller zum Kunden, rückt immer mehr in die Kritik. Diese birgt die Gefahr sich zu sehr auf die vorhandene Infrastruktur und nicht auf das Bedürfnis des Kunden zu konzentrieren.

Wichtig sei es jetzt auf das Prinzip der Demand-Chain, der Weg vom Kunden zum Hersteller, zurückzugreifen.

OTON: Bernd Schwenger, Geschäftsführer von Amazon Deutschland Transport hat eine klare Botschaft an die Logistik von heute

*(Bernd Schwenger, Geschäftsführer von Amazon Deutschland Transport, sieht den zukünftigen Erfolg von Logistikunternehmen in der Demand-Chain. Der Kunde muss in den Fokus rücken.)*

Durch den ständigen Anspruch sich als Unternehmen verbessern zu müssen und den immer größer werdenden Einfluss der Digitalisierung auf die Logistik, verändert sich nicht nur das Endprodukt, sondern auch die Produktion. Diese stellt besondere Anforderungen an die Mitarbeiter der Logistikbranche.

OTON: Bernd Schwenger, Geschäftsführer von Amazon Deutschland Transport über die neue Herausforderung in der Personalauswahl: Lieber einen guten Spediteur oder einen „Computer-Nerd“ ?

*(Bernd Schwenger, Geschäftsführer von Amazon Deutschland Transport, kommt selber aus der Logistik. Er selbst sieht sich in der Minderheit.)*

Die Podiumsdiskussion im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung zur transport logistic 2017 brachte die Größen der Logistikbranche auf die Bühne. Mit dabei waren: Stefan Buchner (Daimler AG), Stefan Karlen (Panalpina), Bernd Schwenger (Amazon Deutschland Transport), Ryan Petersen