

Neuheiten der Elektronikbranche – Verleihung der productronica innovation awards

Alle zwei Jahre werden auf der productronica Innovationen rund um die Elektronikfertigung gezeigt. Um ein ganz besonderes Augenmerk auf jene Neuheiten zu richten, wurde bereits 2015 der productronica innovation award ins Leben gerufen. Auch dieses Jahr wurden zum Auftakt der Messe die Gewinner des Wettbewerbs vorgestellt. Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München GmbH, erklärt, worum es bei der Auszeichnung geht:

Falk Senger, Geschäftsführer Messe München GmbH:

„Wir haben tatsächlich zur diesjährigen productronica den productronica innovation award zum zweiten Mal verliehen, in denen eine unabhängige Jury sechs Preisträger ausgezeichnet...“

Insgesamt 60 Einreichungen verzeichnete die diesjährige Ausgabe des Awards. Die Produkte waren dabei in verschiedensten Bereichen der Fertigungskette angesiedelt. Sich von dieser Bewerberzahl abzusetzen bringt entsprechende Vorteile mit sich:

Falk Senger, Geschäftsführer Messe München GmbH:

„Letztlich ist der Award eine Auszeichnung der eigenen Innovationsfähigkeit und auf der anderen Seite für Marketingzwecke sehr willkommen...“

Preisträger im Cluster „Inspection & Quality“ ist die Firma Viscom. Deren Inspektionssysteme überwachen Fertigungsprozesse. Diese sollen die Qualitätssicherung einer Produktlinie gewährleisten. Mit dem productronica innovation award ausgezeichnet wurde das Röntgensystem X7056-II. Viscom-Vorstand Volker Pape erklärt die Innovation:

Volker Pape, Vorstand Viscom AG:

„Das ist im Grunde genommen ein Inline-Röntgensystem, das Wesentliche ist aber die hohe Flexibilität und die Geschwindigkeit...“

Was sind jedoch die Gründe, als Unternehmen am productronica innovation award teilzunehmen? Volker Pape:

Volker Pape, Vorstand Viscom AG:

„Tatsächlich ist es so, dass wir glauben, ein Produkt zu haben, was eine Erwähnung wert ist. Ein bisschen Stolz natürlich auch...“

Auch der Viscom-Vorstand erkennt den Nutzen einer siegreichen Auszeichnung. Neben dem Werbeeffect spielt für ihn aber noch ein ganz anderer Faktor eine bedeutsame Rolle:

Volker Pape, Vorstand Viscom AG:

„Natürlich hat so ein Award auch eine Werbewirkung. Aber es ist auch ein großer Ansporn für die Mitarbeiter...“