

## LASER World of PHOTONICS 2017

In München startet heute mit eine der spannendsten Industriemessen, die LASER World of Photonics. Sie ist die Weltleitmesse für Komponenten, Systeme und Anwendungen der Photonik. Rund 30.000 Besucher werden erwartet. Welche Bedeutung Photonik hat, lässt sich auch an den Ausstellerzahlen ablesen. Dazu der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer:

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer: Wir können einen neuen Ausstellerrekord bei der LASER World of PHOTONICS verzeichnen. Dieses Jahr sind rund 1.300 Firmen aus 42 Ländern hier, mit zum Teil größeren Ständen. Das ist ein Spiegelbild der Branche.

Und wie innovativ die Branche ist, können Besucher auf der LASER sehen und erleben. Licht ist nach Auffassung von Pfeiffer das wichtigste Werkzeug des 21. Jahrhunderts:

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer: Heiße Themen, die unsere Zukunft in einigen Jahren bestimmen, die werden erst durch die Lasertechnologie möglich. Beispiel autonomes Fahren. Wir hören schon jetzt sehr viel über additive Fertigung, man kann individuell Implantate produzieren. Das wird an Bedeutung zunehmen und ganz wichtig für den Automobilbau und den Flugzeugbau sein.

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer: Photonik ist die Schlüsselindustrie für Industrie 4.0. Allein schon bei der Datenübermittlung von Maschine zu Maschine hilft die Photonik. Dank der präzisen schnellen Fertigungsweise ist es die Technik, die in der Zukunft bei der Fertigung eingesetzt wird.

Und zwar von der Medizintechnik über die Beleuchtungsindustrie bis hin zur Luftfahrt und dem Automobil. Photonik begleitet uns durch den Alltag und drängt in immer mehr Anwendungsbereiche. Pfeiffer nennt zwei Beispiele:

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer Auf der Messe werden neue Untersuchungsmethoden zum frühzeitigen Erkennen von Hautkrebs präsentiert. Ohne Gewebeentnahme oder Einfärbung der Zelle wird in Sekunden das Ergebnis auf einem Bildschirm angezeigt. Das ist ein Erfolg für die Vorsorge.

Imaging wird auch immer mehr an Bedeutung gewinnen. Diese Schlüsseltechnologie zur Qualitätssicherung liefert rasche und zuverlässige Ergebnisse auch in der Lebensmittelindustrie und Pharmazie mit Hilfe neuer Verfahren schnelle und genaue Analyseergebnisse.

Dass die Messe zu einem solchen Erfolg wurde, hat sicherlich auch mit dem Rahmenprogramm zu tun. So findet parallel zur LASER mit zahlreichen Wissenschaftlern der World of Photonics Congress statt. In dem hochkarätig besetztem Programm werden alle Aspekte der

Technologie beleuchtet. Durch den intensiven Austausch werden die Themen vorangebracht, die auch unseren Alltag in Zukunft maßgeblich beeinflussen werden, meint der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer:

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer: Die Photonikbranche ist eine unglaublich innovative Branche. Ideen, die in der Wissenschaft entwickelt werden, werden in relativer kurzer Zeit in Produkte umgesetzt. Deshalb ist eine enge Zusammenarbeit zwischen Industrie und Wissenschaft besonders entscheidend.

Neben dem Kongress gibt es auch wieder ein umfangreiches Rahmenprogramm. Pfeiffer nennt die Highlights der diesjährigen Messe:

Oton: Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH Reinhard Pfeiffer zum Rahmenprogramm: Wir haben zum ersten mal eine MAKEATHON Wettbewerb. Junge Ingenieure und Studenten entwickeln Prototypen und zwar in 24 Stunden, eine Jury entscheidet dann. Wir haben zum zweiten mal nach 2015 ein Start-Up World. Die Branche ist hochinnovativ, ganz junge Unternehmen sind oft ziemlich schnell in der Umsetzung ihrer Ideen und die Gründer haben hier die Möglichkeit sich hier mit ihren Ideen einer großen, internationalen Fachöffentlichkeit zu präsentieren und ihr Unternehmen in Schwung zu bringen.