

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Wetter lässt die Branche auch in diesem Jahr nicht im Stich. Im Vorfeld der ISPO MUNICH, der weltweit größten Messe der Sportartikelindustrie, gibt es niedrige Temperaturen und vielerorts Schnee. Über 2.700 Aussteller aus mehr als 100 Ländern zeigen vom 5. bis 8. Februar 2017, auf was sich die Kunden in der nächsten Saison freuen dürfen. Alle 16 Messehallen sind wieder komplett belegt mit den Themenbereichen Outdoor, Ski, Action, Performance Sports, Textrends, Health & Fitness, Sportstyle und Sourcing.

In diesem Jahr werden zur ISPO MUNICH auch wieder zahlreiche prominente Gäste erwartet. Dazu zählen unter anderem die **Fußball-Damenmannschaft des FC Bayern** (Sonntag, 5. Februar 2017), die ehemalige **Skirennläuferin und mehrfache Olympia-Gewinnerin Maria Höfl-Riesch**, (Montag, 6. Februar 2017, 12:30 bis 13:30 Uhr, Halle B4, Health & Fitness Bühne), der **zweifache Ironman-Champion Nils Frommhold** (Montag, 6. Februar, 14:30 bis 15:00 Uhr, Halle B4, Health & Fitness Bühne) oder die **Windsurf-Legende Robby Naish** (Dienstag, 7. Februar 2017, im Water Sports Village, Halle A6).

Aktuelle Otöne zur ISPO On SNOW Preview in Garmisch-Partenkirchen bereits online abrufbar

Vergangenen Freitag fand bereits am Kreuzeck in Garmisch-Partenkirchen die traditionelle ISPO On SNOW-Preview statt, bei der Journalisten die Gelegenheit hatten neue Produkte an Ort und Stelle zu testen. Von diesem Berg-Event gibt es bereits online ein O-Ton-Paket zum kostenlosen Download unter www.messeradio-muenchen.de/ispowin

Hauptpressekonferenz am Mittwoch, den 1. Februar 2017, 10 Uhr im Konferenzraum Pressezentrum West, Eingang West, Messe München

Bereits vor der ISPO MUNICH findet am morgigen Mittwoch, den 1. Februar 2017 die Hauptpressekonferenz statt. Die Sportartikelindustrie steht vor der Herausforderung neue Wachstumspotenziale zu erschließen und Trends zu erkennen. Zudem ist der Handel nach wie vor im Wandel. Wo liegen die Herausforderungen für die Branche? Wo die Chancen? Außerdem werden die Highlights der diesjährigen ISPO MUNICH vorgestellt.

Als Gesprächsteilnehmer werden erwartet:

- Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München
- Roland Auschel, Mitglied des Vorstands der adidas Gruppe
- Kim Roether, Vorstandsvorsitzender Intersport

Dazu stellen wir Ihnen nach der Pressekonferenz ein O-Ton-Paket zum Download unter www.messeradio-muenchen.de/ispowin kostenlos zur Verfügung.

Hörfunkstudio, Pressezentrum West, Eingang West, 5. bis 7. Februar 2017 geöffnet

Während der Messe ist das Team des Messeradios für Sie wieder vor Ort, um O-Töne zu Neuheiten, Trends und Innovationen der Branche einzuholen. Gerne können Sie auch unser Messestudio von Sonntag, den 5. Februar 2017 bis Dienstag, den 7. Februar 2017 von 9 bis 18 Uhr besuchen. Bei uns können Sie Ihre Interviews und O-Töne bearbeiten und sendefertig produzieren, erfahrene Techniker stehen Ihnen zur Verfügung.

Hier ein Überblick über die geplanten Themen während der ISPO MUNICH:

- **Frauenskische, Diebstahlschutz für Skier oder auch komplett recycelbare Jacken**

- **und Hosen - Ausgewählte Neuheiten für Wintersportfans**
- **Trends und Highlights aus dem Health & Fitnessbereich auf der ISPO MUNICH**
- **Smartwatches, Fitnessstracker und beheizbare Kleidung - Wachstumsmarkt Wearables**
- **Zu wenig Frauen in Führungspositionen – Männerdomäne Sportbusiness**

Frauenskischuhe, Servolenkung für Skier oder auch komplett recycelbare Jacken und Hosen - ausgewählte Neuheiten für Wintersportfans

Welche Trends werden die kommende Saison auf den Pisten zu sehen sein, welche Techniken und Materialien versprechen einen noch besseren Fahrkomfort, egal ob für Pistenfahrer, Freerider oder Tourengänger – Antworten auf diese Fragen gibt es auf der ISPO MUNICH. Grundsätzlich kann man sagen, die Produkte werden leichter und versprechen mehr Komfort. Es werden neuartige Materialien aus dem alpinen Rennsport oder der Raumfahrt eingesetzt. Hier eine redaktionelle Auswahl an innovativen Produkten für die Piste:

- **Tecnica** bietet in der neuen Saison einen speziellen Skischuh für Frauen an. Integriert ist ein Heizsystem, zudem reflektieren neuartige Materialien die Fußwärme. (**Tecnica, Halle A5, Stand 502**)
- „Servolenkung“ für den Ski präsentiert **Atomic**. Mit der Technologie aus dem alpinen Rennsport soll das Steuern noch komfortabler werden. (**Atomic, Halle A4, Stand 302**)
- **Völkl** präsentiert einen neuen Allmountain-Ski mit 3D Glass-Technik, die das Fahren unter anderem griffiger machen soll. (**Völkl, Halle A5, Stand 302**)
- Aus 23 alten Plastikflaschen wird die neue wasserdichte Daunenjacke „OutDry Extreme Eco Down“ von **Columbia** gefertigt, die es nur in weiß gibt, weil so übermäßiger Wasserverbrauch beim Färben vermieden wird. (**Columbia, Halle A1, Stand 306**)
- Eine gestrickte Wintersportjacke aus recyceltem Polyester gibt es neu von **Picture Organic Clothing**. (**Halle B5, Stand 404**)
- Der spanische Hersteller **Ternua** setzt auch vollkommen auf das Recyceln. Über 90 Prozent seiner Produkte werden aus wiederverwertbaren und abbaubaren Materialien wie Teppichen oder Fischernetzen hergestellt. Heraus kommt dann zum Beispiel eine sportliche Alltags-Jacke, die nach Gebrauch wieder zu 100 Prozent recycelbar ist. (**Ternua, Halle A3, Stand 506**)
- **Bavarian Alpine Manifest** stellt die PINDUNG vor, eine Skibindung, die eine Alpinbindung für die Abfahrt mit einem PinTech-System für den Aufstieg miteinander kombiniert. (**B.A.M., Halle A5, Stand 340**)

Trends und Highlights aus dem Health & Fitnessbereich auf der ISPO MUNICH

Über 120 Ausstellern zeigen in einer eigenen Halle alle Trends rund um den Bereich Health & Fitness. Nach wie vor hält der Fitnessboom in Deutschland ungebrochen an. In der Halle B4 dreht sich alles um die Themen Running, Ernährung und Gesundheit. Ergänzt wird das Angebot in diesem Jahr durch das „Body & Mind Village“ in Halle B2, in dem die passende Kleidung für Fitness, Wellness und Yoga präsentiert wird. Die Firma RS Scan zeigt zum Beispiel live auf der Messe, wie innovative Laufschuhe mit der 3-D-Technik ausgedruckt werden können.

Außerdem gibt es zahlreiche Vorträge und Live-Vorführungen von bekannten Trainern und Trainerinnen:

- Die ehemalige **Skirennenläuferin und mehrfache Olympia-Gewinnerin Maria Höfl-Riesch** stellt auf der ISPO MUNICH ihr neues Fitness-Buch vor. (**Montag, 6. Februar, 12 Uhr 30, Halle B4, Health & Fitness Bühne**)
- Anstrengend ist das Yoga von **Young Ho Kim, Ausbildungsleiter der Inside Academy in Frankfurt**. Er zeigt „Inside Flow“, eine dynamische und kraftvolle Yoga-Art, bei der die Übungen fließend ineinander übergehen. (**Halle B4, ISPO Health & Fitness Bühne, 6. Februar 2017, 11:00 bis 11:30 Uhr und 16:00 bis 16:30 Uhr**)
- Wie Sportler den Körper bei Trainingseinheiten mit der richtigen Ernährung durch Proteinaufnahme unterstützen können, erzählen **Ironman Vize-Weltmeister Andreas Raelert** und die **Ernährungsexpertin Corinne Mäder-Reinhard**. (**Halle B4, ISPO Health & Fitness Bühne, 5. Februar 2017, 11.30 bis 12.30 Uhr**)
- Vom 160 Kilo-Mann zum Marathonläufer. Das war das Ziel von **Micha Klotzbier**, der im Januar 2015 noch 160 Kilogramm wog. Inzwischen hat er den Berlin-Marathon geschafft. Wie er sein Ziel erreicht hat, erzählt er mit seinem Trainer Piet Könnicke. (**Halle B4, Health & Fitness Bühne, 6. Februar 2017, 11:30 bis 12:00 Uhr**)

Smartwatches und Fitnessstracker - Wachstumsmarkt Wearables

Nach wie vor Wachstumsmarkt im Sportbereich sind Wearables. „Wearables“, das heißt „Tragbares“. Denn bei diesem Trend geht es um tragbare Mini-Computer und andere Gadgets, die die Athleten beim Sport unterstützen. Das Spektrum reicht von Smartwatches und Fitness-Tracker bis zur Action Cam. Sie bewerten den Laufstil beim Joggen, protokollieren den Schlafrhythmus, zeigen den Kalorienverbrauch oder zählen jeden einzelnen Schritt. Hier eine Auswahl an ausgewählten Produkten auf der ISPO MUNICH:

- Der Nanocomputer **PIQ ROBOT** registriert und analysiert während des Sports mehr als eine Million Bewegungsinformationen in Echtzeit. Das LED-Display zeigt wesentliche Daten an, die eine zielgerichtete Leistungsverbesserung unterstützen. Nach dem Sport können die Daten über PIQ Sport Intelligence und die mobilen Apps in der Community geteilt werden. Für den kleinen Computer gab es in diesem Jahr in der Kategorie Wearables den **BRANDNEW AWARD**. (**ISPO BRANDNEW VILLAGE, Halle B5**)
- Beim diesjährigen ISPO BRANDNEW Award kam auch **Carv** ins Finale. Carv ist ein digitaler Skitrainer, bei dem die Hardware an eine künstliche Intelligenz gekoppelt ist, die Fehler anzeigt und Audiofeedback gibt. (**Carv, ISPO BRANDNEW Village, Halle B5**)
- Das neuartige Laufband „Magnum“ von Tacx, auf dem auch mit dem Rennrad trainiert werden kann und das die Trainingseinheiten ausliest, präsentiert die Firma Tacx. (**Tacx, Halle B4, Stand 216**)

Zu wenig Frauen in Führungspositionen – Männerdomäne Sportbusiness

Frauen als Zielgruppe in der Sportbranche werden immer wichtiger. Allerdings haben im Sportbusiness heute meist immer noch die Männer das Sagen. Aber wie können sich die Hersteller von Sportartikeln auf die Frauen einstellen, die mittlerweile alle Sportarten für sich entdeckt haben? Wer als Unternehmen wachsen will, muss lernen, weiblich zu denken. Aber können das die meist männlichen Unternehmensverantwortlichen?

Nach den Ergebnissen der SGI-STudie Women & Sports kaufen Frauen Sportartikel meist noch bedarfsorientiert. Dieses Verhalten steht damit konträr zum üblichen Einkaufsverhalten von Frauen bei Mode, Schuhen und Accessoires. Damit verliert die Sportbranche jedes Jahr ein riesiges Kaufpotential. Wie kann dieses Problem gelöst werden? Der einzige Weg führt dabei über mehr weibliche Führungspositionen im Sportbusiness. Denn Frauen wissen am besten, was Frauen wollen. Die Realität sieht heute aber noch ganz anders aus. Rund 80 Prozent aller Entscheidungen in einem Sportunternehmen werden von Männern getroffen. Frauen sprechen zwar in vielen Ebenen mit, bei finalen Entscheidungen haben Sie aber das Nachsehen.

Ein Unternehmen, bei dem das allerdings anders ist, ist Vaude. Seit 2009 ist dort Antje von Dewitz, CEO. Die Redaktion des Messeradios spricht mit der Vaude-Führungsfrau über Karriere im Sportbusiness und ihre persönlichen Erfahrungen in der von Männern dominierten Branche.