

Funkelnde Diamanten, Colliers und Schmuck aus Glas - Schmuck Trends 2017

Als internationaler Branchentreff gilt die INHORGENTA MUNICH traditionell als Trendbarometer für die kommende Saison, bei dem die wichtigsten Schmuck- und Lifestylemarken ihre Neuheiten vorstellen. Dabei ist alles, was gefällt – von Perlen und pinken Diamanten bis hin zu trendigen Schmuckstücken für jeden Geldbeutel. Bei Gerhard Hahn stehen traditionell kostbare Steine in allen möglichen Farbvarianten im Mittelpunkt. Opale, Saphire, Rubine oder auch Diamanten. Der Steinhändler aus Düsseldorf hat sich auf farbige Einzelsteine spezialisiert. Zur INHORGENTA MUNICH hat Direktor Alexandre Hahn zum Beispiel einen besonders wertvollen, blauen Stein mitgebracht:

Oton Alexandre Hahn, Direktor Gerhard Hahn; *das ist ein 31 Karat Saphir, die sind extrem selten, weil die kaum gefunden werden. Heute gibt es kaum noch Rohware und wenn, sind die kleiner; ab 3-5 Karat wird es schon selten, das ist hier wirklich ein einzigartiger Stein.*

Wer solch einen Stein haben möchte, der muss einen höheren sechsstelligen Betrag bezahlen. Etwas günstiger sind dagegen die farbigen Diamanten:

Oton Alexandre Hahn, Direktor Gerhard Hahn; *der eine ist orange, der andere ist pink. Auch diese farbigen Diamanten sind sehr selten und vor allem für Investments gesucht. Weiße Diamanten sind schnell vergleichbar, es ist viel schwieriger die Preise für Farbdiamanten zu ermitteln, weil sie auch selten sind. Das sind hier jeweils etwa 0,70 Karat, das liegt dann auch pro Stein bei etwa 100.000 Euro.*

Seit vergangenem Jahr finden sich in der Halle B1 Luxusschmuckmarken wie beispielsweise die Firma Gellner. Zum 50. Jubiläum des Unternehmens wurde der limitierte „WAVE“-Ring neu aufgelegt. Vor etwa zehn Jahren wurde der Ring mit Weißgold und schwarzen und grünen Diamanten angeboten, jetzt ist er in Rosegold mit braunen Diamanten gefertigt, erklärt Inhaber Jörg Gellner:

Oton Jörg Gellner; Inhaber von Gellner; *das Interessante ist, dass der Ring endlos ist. Der Ring schmiegt sich an der Perle in der Mitte an. Das ist das Schöne an dem Ring, den gab es auch schon vor zehn Jahren. Das ist das Ziel von uns langfristige Werte zu setzen und das machen wir beispielsweise mit diesem Ring.*

Der „WAVE“-Ring kostet rund 6.000 Euro. Ebenfalls neu ist eine lange Kette der Kollektion „Rendezvous“ mit einer großen Perle im Zentrum:

Oton Jörg Gellner; Inhaber von Gellner; *die besondere Perle ist im Mittelpunkt, bestückt wird die Kette von Diamanten. Die Kette ist eine Ankerkette, die so verflochten wurde, dass sich ein komplett neues Design ergibt.*

Die Kette gibt es ab 2.300 Euro im Fachhandel.

Coeur de Lion zeigt seine neue puristische „ElegantCOEUR“-Linie, die aus hochwertigen Materialien vor allem junge Frauen ansprechen soll. In den Kollektionen finden sich Colliers, Ohrschmuck, aber auch Armbänder. Außerdem neu ist die Linie „JoyfulCOEUR“, die die Modefarben der Saison aufgreift. Dazu Jana Dannenhauer, Marketingleiterin bei COEUR de Lion:

Oton Jana Dannenhauer, Marketingleiter COEUR de Lion; *hier werden die Modefarben aufgegriffen, Opalgrün, Fuchsiapink oder wie hier der monochrome Farbkreis wie Mandarin, Zitronengelb, Flieder, frische Kombinationen, die die Lebensfreude ausdrücken sollen.*

Außerdem gibt es noch einige Eyecatcher der Linie mit hellem Saphirblau um Terrakotta und klaren Rottönen, so Dannenhauer:

Oton Jana Dannenhauer, Marketingleiter COEUR de Lion; *es ist die Kombination aus Terrakotta, Rot und Blau, hier entsteht ein Kontrast, der wunderbar zu sportlichen und Jeansoutfits getragen werden können.*

Bei Leonardo gibt es neben unzähligen Glasprodukten seit zehn Jahren auch Schmuck. Neu in der kommenden Saison ist die Kollektion „Misterioso“. Dazu gehören eine lange Halskette, Ohringe, ein Ring sowie ein Armband, alles in Rosegold. Das Besondere ist die Verarbeitung der Glassteine, erklärt Bianca Kleine, Geschäftsführerin bei Leonardo:

Oton Bianca Kleine, Geschäftsführerin bei glaskoch/Leonardo; *wir arbeiten mit Edelstahl, hier ist es mit rosegold gefertigt, als Anhänger haben wir einen wunderschön geschliffenen Stein mit einer Mattierung, da haben wir auch ein Patent darauf. Je nachdem, wie das Licht auf den Stein fällt, changiert er und ist dabei leicht mattiert. Die Kette ist eine doppelreihige lange Kette mit einem Clip. Diese Kette kann ich auch mit anderen Clips verwenden.*

Das Medaillon kostet mit Kette 90 Euro.