

Aktuelle O-Töne von der Hauptpressekonferenz der f.re.e 2018

Nach dem Relaunch feiert die f.re.e in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. Vom 21. bis zum 25. Februar 2018 präsentieren rund 1.300 Aussteller auf dem Gelände der Messe München Reise- und Freizeitangebote aus aller Welt. Der Relaunch ist geglückt: im letzten Jahr kamen rund 135.000 Besucher. Der Bereich Caravan und Mobiles Reisen belegt mittlerweile zwei Hallen, der Bereich Fahrrad eine ganze Halle und auch das Thema Kreuzfahrt & Schiffsreisen ist deutlich gewachsen, in diesem Jahr gibt es hierzu auch einen eigenen Ausstellungsbereich. Unter anderem können Besucher eine Kreuzfahrtkabine oder ein Hausboot besichtigen. Der stellvertretende Vorsitzende der Geschäftsführung der Messe München GmbH, Dr. Reinhard Pfeiffer:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *wir haben in diesem Jahr einen neuen Bereich geschaffen: Kreuzfahrt und Schiffsreisen. Das ist voll im Trend. Die Deutschen sind hier besonders aktiv, im vergangenen Jahr wurden allein zwei Millionen Kreuzfahrten gebucht. Dann sieht man bei uns noch zwei volle Hallen mit Caravans und Reisemobilen. Der mobile Urlaub ist auch stark im Trend, das zeigen auch die Verkaufszahlen der Branche. Bei den Freizeitaktivitäten ist das E-Bike weiter im Aufwind, auch hier gibt es auf der f.re.e eine ganze Halle mit 50 Marken und im Wassersport ist die Trendsportart schlechthin Stand-Up Paddling.*

Natürlich können sich die Besucher der f.re.e traditionell auch über unzählige Urlaubsdestinationen informieren:

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *der Reisemarkt hat sich sehr gut entwickelt. Der Branche geht es sehr gut, allein 2017 konnte sie eine Rekordsumme von 69 Milliarden Euro verzeichnen. Soviel gaben die Deutschen für ihre Urlaub aus. 2018 wird es weiter nach oben gehen sowie 2019.*

Oton Dr. Reinhard Pfeiffer, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München; *80 Prozent der Deutschen machen sich genau jetzt Gedanken, wohin sie in den Urlaub fahren und die fr.e.e bietet ja unglaubliche Anregungen für alle möglichen Urlaubsdestinationen und Urlaubsarten und da passt es jetzt in der kalten Jahreszeit und es wirkt ja auch ein bisschen Vorfreude auf die wärmeren Zeiten im Jahr*

Jedes Jahr gibt es ein Partnerland der f.re.e. In diesem Jahr fiel die Wahl auf die kleine Mittelmeerinsel Malta. Martin Frendo vom Fremdenverkehrsamt Malta freut sich über die Zusammenarbeit mit der f.re.e:

Oton Martin Frendo vom Fremdenverkehrsamt Malta; *für uns ist die Region Bayern für den Markt sehr wichtig, weil man ist von hier aus in zwei Stunden von Bayern auf Malta. Auf Malta kann man einen längeren Urlaub verbringen, aber*

auch mal für ein verlängertes Wochenende zu uns kommen und das ganz andere Klima als in Bayern genießen.

In diesem Jahr werden unter allen Besuchern der f.re.e wieder zahlreiche Preise verlost, natürlich steht Malta auch hier im Mittelpunkt. Hauptgewinn ist daher eine 7-tägige Reise für zwei Personen ins Partnerland der f.re.e.