

## **Aktuelle O-Töne mit dem Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München GmbH, im Vorfeld der AUTOMATICA**

Mensch-Roboter-Teams am Arbeitsplatz, hilfreiche Serviceroboter im Alltag und der Weg zur vernetzten Fabrik sind die beherrschenden Themen der Automatisierungsbranche. Das spiegelt sich auch auf der internationalen Fachmesse für Automation und Mechatronik - der AUTOMATICA - wider, die vom 21. Juni bis 24. Juni 2016 in München ihre Tore öffnet. In sechs Messehallen zeigen rund 850 Aussteller ihre Lösungen für die Optimierung von Produktionsprozessen. Die Branchenzahlen für das Jahr 2015 können sich sehen lassen, auch die Aussichten auf das laufende Geschäftsjahr sind positiv, also beste Voraussetzungen für die AUTOMATICA 2016, erklärt Falk Senger, der Geschäftsführer der Messe München:

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *die Voraussetzungen sind sehr positiv, wir haben insgesamt 850 Unternehmen aus 30 Ländern. Das ist der höchste Anmeldestand seit dem Bestehen der AUTOMATICA. Das sind 17 Prozent mehr als noch vor zwei Jahren. Nach den Angaben des VDMA hat die Branche 2015 ein Rekordumsatzvolumen von 12,2 Milliarden Euro erwirtschaftet, das sind sieben Prozent mehr als im Vorjahr.*

China ist einer der bedeutendsten Zukunftsmärkte für Robotik und Automatisierung. An der AUTOMATICA nehmen in diesem Jahr bereits 20 Aussteller aus China teil. 2014 waren es noch 5 teilnehmende Unternehmen:

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *China ist tatsächlich einer der bedeutendsten Märkte für die Robotikbranche. Wir haben in diesem Jahr 20 Aussteller, vor zwei Jahren waren es gerade einmal fünf. Wir erwarten den Besuch von 12 hochrangigen Delegationen aus China, zudem gibt es in diesem Jahr einen Summit des VDMA, auf dem wichtige Branchenthemen im Kontext der Chinastrategie diskutiert werden.*

Einen Messeschwerpunkt bildet die Servicerobotik mit einem eigenen Ausstellungsbereich:

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *im Bereich der Servicerobotik kommen immer mehr Anwendungen auf den Markt, z.B. für die Landwirtschaft, Logistik oder für die Medizin – Serviceroboter sind in der Praxis angekommen. Im Gegensatz zur „klassischen“ Industrie-Robotik liegt der Schwerpunkt auf Anwendungen für den Dienstleistungssektor. Insbesondere können Serviceroboter dabei helfen, die Herausforderungen einer alternden Gesellschaft zu meistern. Auf der AUTOMATICA haben wir*

*daher einen eigenen Service Robotics Demonstration Park konzipiert, in dem Sie die Roboter live erleben und sogar ohne Gefahr und Schutzzaun anfassen können. Unsere Aussteller demonstrieren live, wie Roboter Ärzte und Pflegekräfte in naher Zukunft unterstützen werden. Oder wie Serviceroboter bei der Optimierung einer Produktion assistieren könnten.*

Weitere Trendthemen sind die Industrie 4.0 und die Mensch-Roboter-Kollaboration (MRK):

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *unter Mensch-Roboter-Kollaboration versteht man die enge Zusammenarbeit von Mensch und Roboter ohne Schutzzäune. Eines der Kernthemen dabei ist der Sicherheitsaspekt. Auf der AUTOMATICA zeigen wir erfolgreiche Praxisbeispiele aus den verschiedensten Produktionsbereichen. Diese Entwicklung bringt neue technologische Möglichkeiten mit sich. So sind die Bildverarbeitung und Sensorik essenziell für eine sichere Mensch-Roboter Interaktion.*

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *Industrie 4.0 ist eines der großen Themen der AUTOMATICA 2016. Ein ganz wichtiges Thema für alle Anbieter und Anwender von Automatisierung sind die Informationstechnologien. Um maximal erfolgreich zu sein, müssen hier der Maschinenbau und die Softwareindustrie zusammenwachsen.*

Die Messe München hat diese Entwicklung frühzeitig erkannt und mit der IT2Industry eine eigene Marke geschaffen, die in führende Industriemessen wie die AUTOMATICA, eingebettet ist, so Senger:

**Oton Falk Senger, Geschäftsführer der Messe München;** *wir haben den Informationstechnologien eine eigene Plattform gegeben, die Messe München hat mit der IT2Industry eine eigene Marke geschaffen und die ist z.B. in die AUTOMATICA, aber auch in andere Messen mit eingebunden.*